



Générations
Mouvement

1^{ER} RÉSEAU ASSOCIATIF DE SENIORS EN
FRANCE RECONNU D'UTILITÉ PUBLIQUE

DOSSIER DE PRESSE
2023

500 000 adhérents

80 000 bénévoles

8 000 clubs

83 fédérations départementales

17 unions régionales

1 Fédération nationale



Le lien social au cœur de notre engagement

Générations Mouvement est devenu, plus que jamais, un acteur incontournable dans les régions pour offrir aux citoyens des lieux de vie où le lien social est au cœur de ses actions. La crise sanitaire a démontré toute l'importance des relations d'aide et de proximité. Générations Mouvement s'est montrée, tout au long de cette crise sans précédent, responsable et proche de ses adhérents. Elle a le savoir-faire, le contact avec la population et la confiance des élus locaux.

Depuis bientôt 50 ans, Générations Mouvement participe en effet au dynamisme de la vie locale. Année après année, ce réseau d'envergure nationale s'est structuré pour compter aujourd'hui plus de 500 000 adhérents accueillis dans quasiment tous les départements.

Basé totalement sur le bénévolat, notre Mouvement est organisé, à chaque échelon, en associations : associations locales et clubs, fédérations départementales, unions régionales, fédération nationale.

Nos missions sont les suivantes : l'animation de la vie locale, la lutte contre l'isolement et la création de lien social, la promotion de la santé, la représentativité des personnes âgées et des retraités.

Henri Lemoine

Président de Générations Mouvement
Fédération nationale



50 ANS
DE LIEN SOCIAL



Le concours Générations Actions, en partenariat avec la Mutualité sociale agricole!

Depuis sept ans maintenant, Générations Mouvement met en place le concours : Générations Actions.

Les associations adhérentes sont invitées à présenter des projets et actions autour du lien social et de la solidarité. Les prix attribués aux lauréats par le jury sont compris entre 700 et 1200 €. Les projets et actions s'articulent autour de deux axes : la lutte contre l'isolement et les liens intergénérationnels dans une dynamique d'animation du territoire. Ces actions peuvent se décliner dans différents domaines : culture, activité physique, liens entre les générations, promotion de la santé, accès aux services, nouvelles technologies...

Le jury est composé de trois administrateurs de la Fédération nationale, d'un(e) représentant(e) de la MSA et d'une personnalité extérieure, experte dans la lutte contre l'isolement ou dans le champ de la gérontologie.

Café associatif, ouverture d'une maison associative ou d'une permanence informatique au sein de la commune, mise en place d'ateliers informatiques et d'initiation aux nouvelles technologies, recherches patrimoniales, aide aux devoirs, rencontres intergénérationnelles, animation en maison de retraite... : autant d'actions, autant de territoires qui profitent du dynamisme et de l'engagement bénévole de

Générations Mouvement est très **engagée dans le lien social**. Celui-ci se vit et se développe grâce aux très nombreuses activités en présentiels mais également en ligne proposées aux adhérents. En effet, la période Covid a redéfini les besoins et attentes des adhérents du Mouvement comme de toute la société. Pour continuer nos actions, parfois vitales dans certains départements, Générations Mouvement a su accélérer l'appropriation des nouvelles technologies pour **maintenir ce lien social vivant** dans nos territoires. Quizz, dictée, questions pour un champion, ateliers d'écriture et de poésie, jeux, forum de discussions... : les associations locales et les Fédérations départementales ont eu et ont encore ce souci de proposer des **activités en ligne** pour maintenir une activité cognitive tout aussi importante qu'une activité physique et préserver un lien entre les internautes.

Générations Mouvement a pris également le **virage du numérique** pour continuer à faire fonctionner, de façon démocratique, ses associations : visioconférences, votes en ligne, déploiement de sa base données commune. De nombreuses autres **actions de solidarité** et d'entraide ont été mises en œuvre pour apporter soutien et accompagnement : ouverture d'un **dépôt de pain**, **animation en ligne** via internet, **dons de livres** pour des **résidents d'établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes**, mise en place d'un **réseau social seniors en partenariat avec le Conseil départemental**...

LES BÉNÉVOLES AU CŒUR DU MOUVEMENT

Générations Mouvement peut compter sur ses très nombreux bénévoles, femmes et hommes de toutes catégories sociales, qui ont à cœur, de par leur responsabilité, de faire fonctionner leurs associations, de partager, d'animer et de s'impliquer activement dans la vie locale.

Quels meilleurs témoignages que leur définition de l'engagement associatif :

- *C'est animer, échanger, donner de son temps pour lutter contre l'isolement de nos amis et de nos aînés. En échange, nous recevons, un geste amical, un sourire... Trésorier de l'association Fleur de l'Age et secrétaire-adjoint et référent Saga du secteur (Finistère).*



- *C'est être à l'écoute du changement de nos modes de vie. J'ai fait évoluer l'activité de mon association selon les besoins de mes adhérents, par exemple la création d'un atelier informatique pour « les nuls ».*
Présidente du club Louisa (Somme).
- *C'est regrouper le maximum d'adhérents, en toute convivialité, dans une salle spécifique à l'association et de leur faire partager différentes activités, selon les désirs de chacun, être à leur écoute pour les aider au mieux dans leur distraction.*
Secrétaire du club des Genêts (Lot).
- *C'est tout simplement naturel. Nous sommes en permanence en interactions les uns avec les autres par nos comportements, nos pratiques, nos connaissances, nos façons d'être... Sans nous en rendre compte (...) nous sommes tous responsables et contribuons, parfois à notre corps défendant, à l'évolution physique, intellectuelle, culturelle de nos semblables. Nous sommes toutes et tous les organes de ce corps social qu'est l'humanité tout entière !*
Administrateur de la Fédération départementale (Loire-Atlantique).
- *C'est utiliser mes compétences pour l'intérêt général, me sentir utile pour les autres, faire quelque chose de nouveau, de concret.*
Président de la Fédération départementale et d'un club (Hérault).
- *C'est le plaisir de l'investissement, de l'enrichissement personnel en organisant des activités des clubs, c'est celui de garder ou de trouver des nouvelles relations et de participer à un Mouvement organisé qui simplifie et sécurise le rôle du bénévole responsable. Donner de son temps avec plaisir, permet de recevoir beaucoup des autres.*
Président de l'interclub du Val de Sarthe (Sarthe).
- *C'est me faire plaisir en nouant des relations sociales afin de rendre service à d'autres personnes, dans le cadre d'un projet et d'un objectif communs.*
Administrateur national et président départemental (Somme).



GÉNÉRATIONS MOUVEMENT EST UNE ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI 1901

Générations Mouvement est une association régie par la loi 1901.

Le Mouvement, fondé il y a bientôt 50 ans, base ses actions sur les valeurs suivantes : la solidarité et la générosité, la tolérance et le respect, le partage et le dialogue, l'amitié et les liens entre les générations.

Quotidiennement, à travers ses 8 000 associations et clubs affiliés, Générations Mouvement accompagne ses adhérents dans leur vie quotidienne. Activités physiques, culturelles, de loisirs, sorties et voyages, ateliers de promotion de la santé et prévention, rencontres intergénérationnelles... : autant de moyens pour les adhérents de se rencontrer, d'échanger, de maintenir un lien social et de rester en forme.

Empreinte de modernité, l'association poursuit ses engagements en veillant constamment à s'adapter aux évolutions des mentalités et des modes de vie. A ce titre, elle joue un rôle majeur dans la lutte contre la fracture numérique et l'isolement des personnes âgées dans l'usage des nouveaux outils.

Proche des collectivités et des communes, Générations Mouvement est un acteur engagé dans la société. Localement, ses bénévoles s'investissent dans différentes instances pour porter la voix des retraités et des seniors, notamment au sein des Conseils communaux ou intercommunaux de l'action sociale (CCAS et CIAS).

Au niveau national, l'association prend part à la réflexion sur les sujets importants : promotion de la santé, perte d'autonomie, réforme des systèmes de santé et des retraites, pouvoir d'achat et fiscalité...

Avec ses partenaires, Groupama et Mutualité sociale agricole, Générations Mouvement met en place des actions de prévention routière et des risques domestiques, de promotion et de prévention de la santé, promeut la téléassistance Présence verte et le réseau des Maisons d'accueil et de résidences pour l'autonomie (Marpa).

DES BÉNÉVOLES QUI FONT VIVRE LES TERRITOIRES





GÉNÉRATIONS MOUVEMENT, PARTENAIRE DES COLLECTIVITÉS

Générations Mouvement est un partenaire associatif privilégié des élus locaux et des différents services communaux œuvrant chaque jour au dynamisme de la vie locale, à la cohésion sociale ou encore à la lutte contre l'isolement des personnes âgées.

L'engagement et la disponibilité de ses bénévoles sont des atouts pour tous ces lieux de vie où la solidarité et le lien social sont les maîtres mots.

Parce que la ruralité peut être source de difficultés (accès au transport, déserts médicaux etc.) notamment pour les plus âgés, Générations Mouvement se préoccupe particulièrement des conditions de vie dans le monde rural.

Des initiatives très innovantes voient le jour : ouverture de dépôt de pain, d'un café associatif, création d'une maison associative numérique, préparation à la retraite, bien-être avec les plantes, aide au transport, forum santé, portage de livres à domicile, écrivain public...

Elle veille à accompagner les personnes âgées sur tous les sujets liés à leur quotidien, notamment pour :

- éviter la fracture numérique, source importante d'inégalités de droits. Les zones dites « blanches » (sans accès téléphonie mobile) et la fin programmée du téléphone fixe aggravent les difficultés des personnes âgées. La méconnaissance de l'usage des nouveaux outils (tablettes, smartphones) sont des difficultés là encore à surmonter. Générations Mouvement, permet grâce à des formations dédiées, la prise en main des outils numériques, et l'aide aux démarches en lignes (paiement des impôts, prise de rendez-vous médicaux...).
- veiller au maintien de transport dans les zones les plus reculées
- faciliter l'accès au système de santé dans les déserts médicaux.



PRÉSERVER LE LIEN SOCIAL ET LA SOLIDARITÉ

Tout au long de l'année, les associations locales et les clubs organisent de très nombreuses activités (activités physiques, culturelles et/ou artistiques, voyages, informatique, prévention et promotion de la santé, fêtes et concours...).

Toutes renforcent le lien social et les relations. Elles sont autant d'occasions pour les adhérents de se rencontrer, de sortir de chez eux et d'avoir un projet. Toutes préservent la plus grande autonomie physique et cognitive et favorisent donc la vie à domicile le plus longtemps possible.

- **Des actions vers les plus jeunes** : la transmission d'un savoir, le partage d'expériences ou plus simplement l'échange sont au cœur des actions du mouvement. L'association s'ouvre à tous les âges, notamment les plus jeunes, en partenariat avec les communes, les écoles, les centres de loisirs, les collèges et lycées... (animation des temps périscolaires, transmission : mémoire d'un village avec réalisation d'ouvrages, d'expositions, de spectacles..., jardinage, bricolage, cuisine..., organisation de dictées, de rallyes, de journées de la forme...)
- **Des actions vers les plus isolés**, les plus démunis et les plus fragiles : la solidarité est le fondement principal de l'association. L'association vient en aide aux plus isolés et aux plus fragiles en leur apportant un soutien relationnel (visites à domicile) en en initiant des actions pour leur permettre de continuer à vivre à leur domicile (portage de livres, aide au transport...).





UN MOUVEMENT QUI DONNE LA
PAROLE À SES ADHÉRENTS
ET QUI LES REPRÉSENTE

REPRÉSENTATIVITÉ : PORTER LA VOIX DES RETRAITÉS ET DES PERSONNES ÂGÉES

- **Défendre les usagers dans les établissements de santé :** depuis dix ans, Générations Mouvement est agréée « association de représentants des usagers du système de santé publique ». Entre 600 et 800 bénévoles, formés, donnent de leur temps pour être à l'écoute des usagers. Ils sont les interlocuteurs reconnus auprès des directions et des soignants des établissements de santé (hôpitaux, cliniques).

Les représentants des usagers rencontrent régulièrement les équipes médicales et les directions des établissements dans l'objectif d'améliorer l'accueil et la prise en charge des usagers : horaires, qualité des repas, amélioration des conditions d'accueil, informations sur les règles d'hygiène mises en place, réalisation d'un audit sur la qualité de prise en charge, amélioration sur le parcours de soin ambulatoire, respect du droit des patients.

Les représentants des usagers sont des bénévoles non professionnels qui s'engagent par conviction. Disponibles et à l'écoute, parlant un langage non médical, ils favorisent une relation de confiance. Leur rôle permet parfois de désamorcer des sources de conflits potentiels ou des comportements à risque.

- **Représenter les seniors, les retraités et les personnes âgées :** Générations Mouvement a également toute sa place dans les instances de concertation pour porter la voix des retraités et des personnes âgées.

Les bénévoles de l'association siègent au sein des Centres communaux ou intercommunaux d'action sociale (CCAS et CIAS), des Comités départementaux de la citoyenneté et de l'autonomie (CDCA), au niveau régional dans certains Conseils économiques sociaux et environnementaux régionaux (CESER).

A l'échelon national, Générations Mouvement participe aux travaux du Haut conseil de l'enfance, de la famille et de l'âge (HCFEA) ainsi qu'à ceux de la Haute autorité de santé (HAS) et de l'agence nationale de sécurité du médicament.



France
Assos
Santé
La voix des usagers

France Assos Santé : intervenir auprès des Pouvoirs publics.

Créée en mars 2017 à l'initiative de 72 associations nationales fondatrices, dont Générations Mouvement, et forte d'une mission officiellement reconnue par son inscription dans le code de la santé publique, France Assos Santé joue un rôle prépondérant dans la construction et la reconnaissance d'une représentation des usagers dans les établissements de santé.

En 2020, France Assos Santé regroupe plus de 80 associations nationales, bénéficiant toutes de l'agrément de santé.

Générations Mouvement est représenté au Conseil d'Administration de France Assos Santé. Son maillage territorial et ses actions de terrain et de prévention mises en place par les associations locales lui confèrent une forte légitimité.

Au travers de la Confédération française des retraités (CFR) dont elle est membre fondatrice, Générations Mouvement soutient les positions prises pour la défense des retraités, le pouvoir d'achat et la fiscalité des retraités au niveau national.

- **Intervenir auprès des instances nationales en temps de crise**

Tout au long de l'année 2021, Générations Mouvement est intervenue sur des sujets spécifiques liées à la crise sanitaire : Ségur de la santé, plateforme Guedj, défenseur des droits.

Prenant acte des décisions nationales, Générations Mouvement les relaie systématiquement auprès de ses responsables : contraintes sanitaires, prévention et gestes barrières, campagne de vaccination.



En 2018, la Fédération nationale a lancé une grande consultation auprès de tous les acteurs de son réseau, élus, bénévoles et salariés, aussi bien dans les associations locales que dans les Fédérations départementales. L'objectif ? Rechercher des solutions et identifier des pratiques pour adapter notre projet associatif à la société et aux attentes des retraités d'aujourd'hui.

Comment renforcer nos missions ? Comment adapter nos structures et faciliter nos relations inter associatives ? Comment moderniser notre communication pour informer les adhérents ? Comment rajeunir notre image pour rester attractifs ? Comment garantir la bonne santé de nos associations et les services qu'elles proposent ? Ces sujets sont au cœur de la démarche.

Durant les deux premières années, 8 questionnaires ont été adressés au réseau. Les 50 000 contributions reçues ont fait l'objet d'une synthèse et permis de dégager 19 propositions.

En mai dernier, les délégués des 83 Fédérations départementales qui composent Générations Mouvement ont débattu trois jours durant sur ces 19 propositions, qui ont été complétées et votées à l'unanimité.

Ces propositions sont désormais en cours de déploiement dans chaque département.

A photograph of an elderly woman with long, wavy white hair and black-rimmed glasses. She is wearing a light beige button-down cardigan and a pearl bracelet on her left wrist. She is seated at a desk, looking down at a laptop with her hands on the keyboard. The background is a blurred interior space with wooden shelves.

**UN MOUVEMENT QUI PROTÈGE
SES ASSOCIATIONS
ET SES ADHÉRENTS**



LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES : UNE PRIORITÉ

Générations Mouvement met à disposition de ses associations adhérentes une solution d'aide à la gestion associative (SAGA), base de données commune. Fonctionnelle depuis 2019, Saga a intégré à ce jour la quasi-totalité de ses associations.



Cette modernisation de ses outils de gestion facilite les échanges d'informations (gestion des adhérents et des événements, suivi des mandats électifs, etc.) au sein du réseau. Saga permet également de répondre aux contraintes liées à la protection des données des adhérents et des associations locales affiliées à Générations Mouvement dans le cadre de la nouvelle réglementation européenne applicable depuis le mois de mai 2018 (règlement général sur la protection des données – RGPD).



DES OUTILS COMPLÉMENTAIRES DE GESTION ET DE PROTECTION : LE RESPECT DE LA SÉCURITÉ ET DE LA LÉGITIMITÉ

Assurances, immatriculation au registre des opérateurs de voyages, formation... Générations Mouvement propose de nombreux outils à ses 8 500 associations adhérentes pour une gestion associative respectueuse de la sécurité et de la légitimité.



- **Assurances** : toutes les associations affiliées sont couvertes par un contrat d'assurances négocié dont les garanties adaptées permettent le déploiement d'activités en toute sécurité, en particulier celles liées aux sorties et aux voyages de groupe.
- **Une immatriculation qui permet de voyager en toute sécurité** : Générations Mouvement bénéficie, pour l'ensemble de ses associations affiliées de l'immatriculation au registre des opérateurs de voyage prévue par l'article L.211 du code du tourisme. Ainsi, les responsables organisant des voyages pour leurs adhérents bénéficient des garanties similaires à celles des opérateurs commerciaux.

- **Un partenariat avec la SACEM** : Générations Mouvement a signé un protocole d'accord avec la Sacem (Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique).
L'ensemble des associations membres de Générations Mouvement bénéficie à ce titre d'une réduction de 12,5 % sur les redevances dues au titre de la diffusion de musique en public lors de manifestations et animations.



UN INSTITUT DE FORMATION DES RESPONSABLES ASSOCIATIFS (IFRA)



Pour accompagner ses responsables associatifs dans leur gestion et leur donner conseils, outils et méthodes pédagogiques, Générations Mouvement, rare association à disposer d'un organe de formation, développe grâce à l'Ifra, également régi par la loi de 1901, une politique de formation et de perfectionnement adaptée. Il est animé par un Conseil d'administration et des experts pédagogiques. Les membres de l'Ifra exercent des mandats bénévoles dans le réseau Générations Mouvement et animent eux-mêmes des sessions de formation dans les clubs.

Tout au long de l'année, les responsables des fédérations départementales ainsi formés par l'Ifra apportent appui, conseils techniques et supports aux responsables associatifs. L'Ifra édite également des guides pédagogiques et des tutoriels pour les aider dans la gestion de leurs associations : fonctionnement associatif, gestion financière, protection juridique, conduite de projets.

Pour les responsables des associations, c'est l'assurance de pouvoir agir dans un cadre sécurisé en respectant les réglementations, de bénéficier d'outils de gestion et de conseils à tout moment pour ne pas se sentir tout(e)s seul(e)s.

Leur expérience de terrain permet d'adapter sans cesse ses formations et ses guides aux besoins de tous les responsables du Mouvement.

Depuis 2000, l'Ifra a formé plus de 4 000 responsables associatifs dont plus de deux cents formateurs qui peuvent ainsi démultiplier les formations dans leur département.



Des protections supplémentaires dans le domaine de l'assurance et de la santé

Deux avantages supplémentaires sont désormais proposés aux adhérents :

- Une offre de complémentaire santé négociée avec Mutualia garantissant un contrat responsable
- Une garantie optionnelle négociée avec Groupama garantissant la prise en compte du risque épidémique et pandémique pour les adhérents qui s'inscrivent à un voyage de groupe pour l'annulation et l'interruption de voyages.



UN MOUVEMENT QUI DÉFEND
LE POUVOIR D'ACHAT
DE SES ASSOCIATIONS AFFILIÉES
ET DE SES ADHÉRENTS

DES OFFRES NEGOCIÉES POUR LES ASSOCIATIONS ET LES ADHÉRENTS

Pour permettre à ses associations de diversifier ses activités, notamment son offre de voyages et de sorties de groupe, avec des tarifs acceptables, la Fédération nationale a développé un réseau de partenaires touristiques et culturels (vacances ANCV, villages-vacances, tours opérateurs, croisiéristes, cabarets, parcs d'attraction...).

Attachée à promouvoir l'accès aux vacances pour tous, Générations Mouvement est partenaire de l'Agence nationale des chèques vacances pour le programme *Seniors en vacances* qui permet aux personnes disposant de faibles revenus de pouvoir partir en villages de vacances. Générations Mouvement en est l'un des premiers contributeurs.

En direction de ses adhérents, la Fédération nationale a également conclu de nombreux partenariats économiques pour permettre à ses adhérents de bénéficier d'avantages économiques sur des produits divers de la vie quotidienne (téléphonie, parfumerie, vélos électriques...) et du bien-être (optique, audition, aménagement du domicile...).



LES TEMPS FORTS DE 2023

Ces rendez-vous annuels sont organisés dans des villages de vacances, partenaires de Générations Mouvement. Ils offrent des occasions uniques de rencontres, d'échanges et de partage.

MARCHE DANS LES VOSGES (BUSSANG)



Du 24 au 28 avril : ouvert à tous les adhérents, ce séjour axé sur la randonnée, pour tous les niveaux, allie découverte de la région, moments de détente, rencontres et prévention santé avec une activité physique adaptée.

JOURNÉES NATIONALES À CARQUEIRANNE (VAR)

En juin : rencontre statutaire avec les Assemblées générales de la Fédération nationale et de l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra) et séances de travail sur des sujets d'actualité propres à l'association. Ces journées réunissent plus de 200 participants, responsables associatifs des 84 fédérations départementales et des 17 unions régionales. Elles sont aussi l'occasion de rencontrer les partenaires de Générations Mouvement.



CONCOURS NATIONAL DE DICTÉE À VALENÇAY (INDRE)

Du 9 au 12 mai : ce concours rassemble chaque année les finalistes des Fédérations départementales et Unions régionales qui ont organisé localement leur propre concours. Au-delà de la promotion de la langue française, cette rencontre entre adhérents de différents départements permet de nouer de nouvelles relations, dans un climat d'amitié. Cette année, nous fêterons le 10e anniversaire de cet événement avec un programme varié mêlant moments ludiques, festifs et culturels.



RENCONTRES NATIONALES DE PÉTANQUE

En Septembre : rassemblant près de 100 triplettes et de nombreux supporters, ce championnat national de pétanque réunit les finalistes des nombreux concours organisés dans les départements et les régions. Les trois cents joueurs, hommes et femmes, qui s'affrontent dans un esprit d'amitié et de fair-play, font partie des 130 000 boulistes qui, tout au long de l'année, jouent au sein des 4 500 associations proposant cette activité.



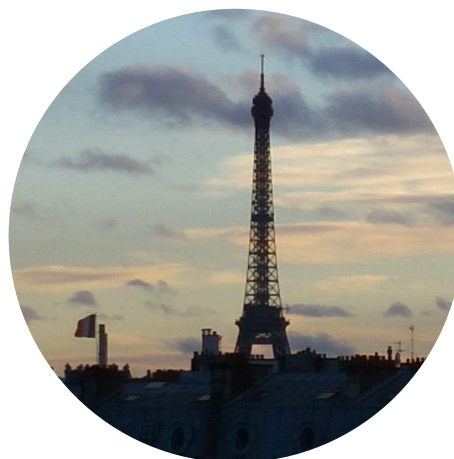
SÉMINAIRE DES PRÉSIDENTS

En octobre : les présidents des fédérations départementales et des unions régionales se retrouvent à ce séminaire annuel pour penser l'avenir du Mouvement et réfléchir aux orientations stratégiques. Une journée est dédiée à l'accueil des nouveaux présidents du réseau et une demi-journée à celle des présidents d'Unions régionales.



SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES

En Novembre : au parc des expositions de la porte de Versailles (Paris): L'association est présente chaque année grâce à l'espace que lui dédie son partenaire Groupama. Ce rendez-vous national est l'occasion pour Générations Mouvement de présenter aux élus l'intérêt pour une municipalité de compter sur son territoire une association de seniors engagée et fédérée à Générations Mouvement dont l'affiliation offre des garanties de sérieux, de responsabilisation et de respect des contraintes législatives.



Retrouvez toute l'actualité du Mouvement
www.generations-mouvement.org



CONTACTEZ-NOUS

Générations Mouvement - Fédération Nationale

19 Rue de Paris, 93000 Bobigny

Tél : 0149424601

Mail : federation-nationale@gmouv.org

Site : www.generations-mouvement.org

Suivez-nous!

