Tambour Battant

LE MAGAZINE DE GÉNÉRATIONS MOUVEMENT

Mag 89



JOURNÉES NATIONALES 2026

Trois journées autour de l'environnement,
pour fêter les 50 ans de la Fédération nationale



Générations Mouvement

septembre 2026



Partenaire historique de Générations Mouvement, Groupama a conçu COHÉSION ARCANGE, une offre d'assurance multirisque dédiée aux Fédérations, Clubs et Secteurs adhérents.

Vous bénéficiez de garanties et de services adaptés aux besoins de votre association, pour une protection au quotidien de vos activités et de vos biens.
Pour en savoir plus, contactez votre Fédération Départementale ou votre correspondant Régional Groupama.

Groupama
Toujours là pour moi

Générations Mouvement

Pour les conditions et limites du service présenté, se reporter au contrat. | Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles | Siège social : 8-10 rue d'Astorg 75383 Paris Cedex 08 | 343 115 135 RCS Paris. | Entreprises régies par le code des assurances | Document et visuel non contractuels | Réf. Com ER/2025 | Crédit photo : Aurélien Chauvaud | Création : Agence Marcel | Juin 2025.

Édito

Participer aux Journées Nationales c'est beaucoup plus que répondre à une convocation, c'est s'informer des actions de l'année écoulée puis des projets à venir, c'est donner son avis, certes et donc s'intéresser à la vie du Mouvement, imaginer son avenir mais c'est aussi une cohésion affirmée. C'est un plus que nous nous offrons en agissant tous ensemble.

Nous avons pris connaissance du travail accompli et je crois pouvoir dire qu'il est toujours très conséquent. C'est donc un moment de reconnaissance de l'engagement des élus et des salariés nationaux dont le concours est toujours déterminant.

Nous avons souhaité innover cette année en vous sensibilisant de manière ludique à l'environnement. Si la nécessité du thème est admise par tous, la forme retenue a pu étonner certains tant nous sommes habitués aux tables rondes de réflexion ou aux séances de formation. Acceptons d'évoluer comme nous l'avons vu depuis l'origine du Mouvement. Gardons cette aptitude à l'étonnement, acceptons de marcher hors des sentiers battus.

Être bénévole aujourd'hui, c'est beaucoup de mérite ; c'est le sentiment d'agir trop souvent dans l'indifférence, de devoir sans cesse recommencer ; c'est la nécessité d'avoir en soi et autour de soi, de nombreux talents et pour cela votre rôle est capital… Mettez en valeur vos bénévoles, cette reconnaissance, elle leur est due. Et puis, nous ne sommes pas seuls, nous sommes tous là.

A l'issue de ces journées, je voudrais remercier du fond du cœur, l'équipe nationale, ils sont présents tout au long de l'année et à votre disposition. Ils sont un atout pour notre Mouvement. J'aurai aussi une pensée reconnaissante pour toutes celles et ceux qui ont participé à la création de ce beau livre des 50 ans autour du vice-président Jean-Pierre Laroche. Merci à tous ces témoins qui ont su nous faire partager leurs souvenirs, leur perception du Mouvement.

Un grand merci également à l'ensemble de nos partenaires : ils ont contribué à la réussite de cette année 2026 par la qualité de leur accueil.

Je n'oublie pas tous les membres du CA pleinement investis dans leur mission, ils sont eux aussi à votre écoute.

Votre confiance est le moteur de cet engagement.

Henri Lemoine
Président national

(Extrait du discours prononcé lors de la clôture des JN2026)



Les Journées Nationales de Générations Mouvement ont eu lieu au mois de mai à Ronce-les-Bains, chez notre partenaire Azureva.

VOUS ÊTES FORMIDABLES P. 4
- Des actions solidaires, innovantes et motrices qui ont marqué les 50 ans du Mouvement

VIE DU MOUVEMENT P. 6
- L'esprit des Journées Nationales 2026 : un demi-siècle d'histoire et un élan vert pour l'avenir
- Regard sur 50 ans d'histoire P.12
- 50 ans 50 tonnes : l'action en marche dans nos territoires P.18
- 50 ans de communication P.24

PORTRAIT DE BÉNÉVOLE P. 26
- Denise Merle (FD87)
- Brigitte Le Goff (FD29)

ANIMATION P. 28
- Dictée, Quiz et Scrabble 2026 à Neuvy-sur-Barangeon

CONCOURS P. 30
- Concours photos
- Novella

ENVIRONNEMENT P. 32
- La pollution plastique : enjeux et solutions

EXPRESSION P. 34

Vous êtes formidables



Des actions solidaires, innovantes et motrices qui ont marqué les 5 décennies du Mouvement

Depuis 50 ans, Générations Mouvement œuvre au quotidien, au plus près des habitants, pour rompre l'isolement, créer du lien et renforcer la solidarité. Cela se traduit par l'engagement de nombreux bénévoles à proposer aux adhérents des activités de loisirs et de prévention, des lieux d'échanges et d'entraide, au travers d'actions innovantes, solidaires et motrices.

- **En 1986, pour ses 10 ans, le Mouvement se structure.** Dans chaque département et union régionale, des responsables communication sont mis en place pour favoriser les échanges interdépartementaux.
  Des partenariats se développent et un catalogue de formations est proposé, qui conduira en 1987 à la création de l'AFAR (qui prendra le nom de l'IFRA en 2014).
- **Bien vivre dans son quartier, dans son village (avec la Fondation de France)**
  En **1996**, pour les 20 ans de la Fédération, est lancée l'opération « *Le toit de l'espoir* ». Toutes les fédérations sont invitées, au travers de manifestations à leur initiative, à recueillir des fonds pour financer des structures d'hébergement temporaire pour des familles en difficulté, en partenariat avec la Fondation de France.
- **A partir de 1995,** en partenariat avec **Groupama**, les Aînés Ruraux participent à « *Solidarité Madagascar* » afin de soutenir des projets éducatifs et de santé en faveur des populations malgaches.
- **En 2006, un nouveau logo est créé, plus moderne.** Il s'agit de donner au Mouvement une image renouvelée dans laquelle fondateurs et jeunes retraités se reconnaissent.
- **Fin 2008**, le Mouvement lance une grande opération pour collecter des fonds afin d'offrir aux organismes qui en ont besoin des défibrillateurs : la ***Sirène du cœur*** **(avec la Fédération nationale des sapeurs-pompiers et Schiller).**
  Des animations variées sont organisées (concours de boules, tombola, lotos, réalisation et vente de livres) dans les fédérations départementales, certaines avec les sapeurs-pompiers de France, bénévoles et professionnels, avec qui la Fédération nationale a signé une charte de partenariat. Cette action se déroulera de l'année 2009 à 2010. Ces deux années permettront d'acquérir près de 500 défibrillateurs et de faire preuve de générosité et de solidarité envers toutes les générations.















- **2012** marque l'année du changement de nom : les Aînés Ruraux deviennent Générations Mouvement afin de donner une image plus conforme à la réalité de la société et de l'association, et d'attirer les plus jeunes retraités sans toutefois oublier les anciens, ni les fondements du Mouvement.
- **2016 : mise en place du concours Générations Actions (avec la Caisse Centrale de Mutualité Sociale Agricole - CCMSA)**
  Toutes les associations adhérentes à Générations Mouvement pourront présenter leurs actions originales, dynamiques et innovantes en direction des seniors et des plus jeunes, pour rompre l'isolement, transmettre savoir-être et savoir-faire. Elles seront ainsi valorisées et récompensées, chaque année, par des prix remis lors des Journées nationales.
- **2018 marque la création de la base de données SAGA.**
  Le projet de base de données SAGA est initié en 2016 avec la mise en place d'un groupe de travail dédié. Après cette phase de coconstruction, l'outil est officiellement lancé en octobre 2018.
  Notre Mouvement se mobilise alors, et des référents partent à la rencontre des responsables locaux pour leur montrer l'intérêt que cette solution peut apporter pour la gestion de leur association et les aider à utiliser l'application.
- **En 2026, Générations Mouvement lance un défi pour ses 50 ans** : « 50 ans, 50 tonnes » de déchets plastiques ! Le Mouvement se met en marche pour nettoyer, durant toute cette année 2026 chemins, rivières, squares, bois, plages…, prouvant que l'engagement citoyen n'a pas d'âge.

Au fil de ces 50 ans d'actions, notre Mouvement associatif s'est adapté à des bouleversements externes et internes. Toutes ces initiatives prises depuis marquent le constant souci de faire vivre son réseau et d'apporter le meilleur à ses adhérents, aussi bien sur le plan individuel que collectif.













L'Esprit des Journées Nationales 2026 :
un demi-siècle d'histoire et un élan vert pour l'avenir

Célébration, émotions et rires : retour complet sur quatre journées exceptionnelles que personne n'aurait voulu manquer.

Cette année, les Journées Nationales de Générations Mouvement ont pris, au mois de mai, une dimension hors du commun.

Venus plus nombreux que jamais, avec 270 participants représentant 68 fédérations départementales, les délégués des fédérations ont transformé ce grand rendez-vous annuel en une fresque vibrante de solidarité, de retrouvailles et de sourires partagés.

Un élan unique, porté par l'énergie de nos bénévoles historiques, mais aussi par la fraîcheur de visages qui découvraient cet événement pour la toute première fois.

Cet élan a également été porté par la présence d'une quinzaine de salariés des fédérations départementales, venus tout spécialement pour assister aux échanges et partager ce grand moment de cohésion entre collègues.

Après l'ouverture officielle chaleureuse assurée par notre président national, Henri Lemoine, et le président de la Fédération de Charente-Maritime, Michel Nadaud, les festivités étaient officiellement lancées !

Une histoire de cœur qui dure depuis 50 ans

Ce grand rassemblement célèbrait d'un même cœur nos 50 ans d'existence. Cinq décennies d'engagement associatif, d'entraide territoriale et de convivialité intergénérationnelle ne s'effacent pas ; elles s'honorent.

Le grand moment d'émotion de cette célébration s'est matérialisé lors de la grande rétrospective historique du Mouvement. Animée avec brio par Henri Lemoine, Danièle Larvor et Jean-Pierre Laroche, elle a permis de mesurer le chemin parcouru, arrachant quelques larmes aux plus anciens et d'insuffler une immense fierté aux nouveaux venus. Cette séquence inoubliable s'est prolongée par la présentation de notre « Livre des 50 ans ». Bien plus qu'un simple recueil de papier, cet ouvrage collector, distribué à chaque participant avec une médaille commémorative, retrace nos victoires communes et valorise l'engagement de milliers de bénévoles pour transmettre notre mémoire aux générations futures.

Croisière au fil du Mékong

11 JOURS / 10 NUITS • DU VIETNAM AU CAMBODGE


ANGKOR WAT



DÉPARTS 2027

Du delta du Mékong aux temples d'Angkor, embarquez pour une croisière intimiste tout inclus, entre paysages fascinants, traditions authentiques et confort haut de gamme.

PARTENARIAT GÉNÉRATIONS MOUVEMENT

Pour les particuliers :
10% DE REMISE(1)

Pour les groupes à partir de 20 personnes :
8% DE REMISE(1)

Possibilité de tarif groupe à la demande.

CroisiEurope

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS :
PARTICULIERS : 01 44 32 06 60 • paris@croisieurope.com
GROUPES : 01 44 32 06 66 • parisgroupes@croisieurope.com
www.croisieurope.com YouTube

Plus de détails :

(1) Offre non cumulable avec une autre remise et non rétroactive, valable pour toute nouvelle réservation à partir du 01/07/2026 et uniquement sur le prix de base des croisières figurant dans la brochure.
Photos non contractuelles. © Live Studio, Shutterstock - Parution : juin 2026. - **CreaStudio N°2606091**

Des vacances qui ont du sens !

Cévéo Vacances

Pour un tourisme plus durable avec Cévéo ! Ecolabel

- 12 destinations en France
- Séjours en location, demi-pension ou pension complète
- Piscines & espaces détente

PARTENAIRE DE
Générations Mouvement
ancv SENIORS EN VACANCES

AVANTAGES FAMILLE
10% DE REMISE **GM10CVO**
+ Frais de dossiers Offerts

AVANTAGES GROUPES
5% DE REMISE
+ 1 gratuité pour 25 participants
+ Frais de dossiers Offerts



www.ceveo.com

*Sous conditions, hors ANCV, nous consulter.



Henri Lemoine présente le programme des trois jours anniversaire de la Fédération nationale.



Le premier soir, l'atelier DIY (Faites-le vous-même) proposé a rencontré un beau succès.



Le grand jeu « les Gardiens des paysages » a commencé par « l'éveil des gardiens », un challenge par équipe pour collecter 100 bouteilles de plastiques disséminées dans le centre.



Une photo souvenir avec les membres du conseil d'administration et des salariés autour de Jean-Pierre Laroche, vice-président national dont le mandat se terminait cette année.

Quand l'écologie s'invite dans nos clubs

Mais fêter 50 ans d'histoire ne signifie pas seulement regarder en arrière. Ces Journées Nationales ont brillamment démontré que notre réseau sait anticiper les défis de demain en mettant l'environnement au centre de ses priorités. Loin des discours moroses, la transition écologique a été abordée sous l'angle du partage et du jeu. Chaque activité a été pensée pour éveiller les consciences.

L'atelier créatif Do It Yourself (DIY) a ouvert le bal sous un angle ludique, invitant les participants à fabriquer leurs propres cosmétiques et crèmes de soin naturels pour réduire leur impact au quotidien.

Dans la foulée de ces défis environnementaux, les animations ludiques autour de la biodiversité ont rencontré un succès phénoménal.

Les participants se sont retrouvés autour d'un savoureux goûter Veggie, surprenant et gourmand, qui a conquis toutes les papilles.

La journée s'est prolongée autour d'un quiz « Environnement » captivant, où les connaissances de chacun ont rivalisé avec les rires et les applaudissements.

Dans le même élan, la conférence menée par Muriel Papin, Déléguée générale de l'association « No Plastic In My Sea », a suscité de riches débats en donnant des clés concrètes pour lutter contre la pollution plastique au sein de nos structures locales.

L'aventure au coin du bois

Le grand vent de l'aventure a soufflé lors des animations écocitoyennes imaginées par Arcane Experience. De la mythique chasse au trésor – « *l'Éveil des Gardiens* » où les 38 équipes



Le livre des 50 ans ainsi qu'une médaille des « Gardiens des paysage » a été distribué à chaque participant.



Les trois équipes gagnantes sur le podium.

devaient ramasser une centaine de bouteilles disséminées exprès sur le site d'Azureva – aux défis insolites comme la dégustation d'insectes, le jeu a transformé des sujets sérieux en moments de pure complicité.

Les Gardiens des paysages : le grand frisson collectif

Le jeudi matin, l'effervescence a atteint son paroxysme lors du lancement du grand jeu d'orientation et de réflexion : « *Les Gardiens des paysages* ». Imaginez 38 équipes survoltées, mêlant astucieusement les territoires et les générations, s'élançant de manière échelonnée à travers tout le village.

L'objectif ? Retrouver 8 clés secrètes dissimulées dans les moindres recoins du site. Pour l'emporter, la force brute n'était d'aucune utilité.

Seules comptaient la cohésion, la capacité d'écoute, l'entraide face aux obstacles et une bonne dose de stratégie. Voir des participants se presser ensemble, se concerter, déchiffrer une carte ou résoudre un ultime défi sur la ligne d'arrivée restera l'une des images les plus fortes de cette semaine.

Le podium final a couronné les plus astucieux, mais c'est bien l'esprit d'équipe qui est sorti grand vainqueur de cette matinée mémorable.

Un regard tourné vers demain

Derrière la fête, les rires, l'émotion, ces Journées nationales ont également été le théâtre d'une formidable démonstration de vitalité démocratique. Notre Mouvement avance parce que ses membres s'impliquent directement dans ses choix stratégiques, et les matinées statutaires en ont été la plus belle preuve.

L'Assemblée Générale nationale puis l'Assemblée Générale de l'IFRA se sont déroulées dans un climat d'écoute mutuelle, de rigueur et d'ambition constructive.

De l'adoption unanime des procès-verbaux, à l'analyse des rapports d'activité et financiers, chaque vote a réaffirmé notre solidité institutionnelle. Les débats riches autour des résolutions ont montré à quel point chacun a à cœur de coconstruire l'avenir de nos structures qu'elles soient départementales, régionales ou nationale.

Nos institutions sont solides, car elles s'appuient sur des valeurs partagées et une transparence totale. Ce matin-là, nous avons tracé la route des 50 prochaines années. Un immense élan de gratitude a enveloppé la grande salle lors de l'hommage appuyé rendu à Jean-Pierre Laroche et Marie-Jo Delsart, membres sortants des instances nationales. Leurs années de dévouement, de travail bénévole et de passion ont été saluées par une standing ovation mémorable.

En refermant ces Journées Nationales 2026, une certitude flottait dans l'air : notre Mouvement n'a jamais été aussi jeune et dynamique qu'au moment de célébrer ses 50 ans.

L'intégration réussie des enjeux écologiques, la ferveur partagée lors des grands jeux, la fraternité des délégations lointaines et la solidité de notre gouvernance dessinent un avenir radieux.

Les participants sont repartis vers leurs territoires respectifs des étoiles plein les yeux, la valise chargée du livre collector et l'esprit bouillonnant d'idées nouvelles à partager dans leurs clubs.



Jean-Pierre Delmer remet le premier prix du concours photo sous la forme d'un séjour offert par Miléade à Dominique Beuteau présidente de la Fédération de Côte-d'Or.



Tous Les participants sont repartis avec une médaille et le livre collector des 50 ans.



Nos partenaires toujours fidèles ont reçu les participants à leurs stands, lors des pauses organisées entre les activités.



Présentation de la grande rétrospective historique du Mouvement animée par Henri Lemoine, Danièle Larvor et Jean-Pierre Laroche.

À toutes celles et ceux qui n'ont pu se joindre à nous cette fois-ci, l'invitation est lancée : ne manquez sous aucun prétexte la prochaine édition.
La grande aventure de notre réseau continue, et elle s'écrit avec chacun d'entre vous.
Enfin, la matinée du vendredi a été consacrée à l'élection du nouveau Bureau et la désignation des trois membres clés du premier collège du Conseil d'Administration de l'IFRA.
Une équipe unie, solide, investie d'une feuille de route claire : cultiver notre ADN de solidarité tout en concrétisant nos ambitions écocitoyennes.

50 ans
Générations Mouvement

Le soleil de la Martinique s'invite à la fête

Parmi les immenses joies de cette édition, comment ne pas saluer la présence exceptionnelle de la délégation de la Martinique, portée par l'enthousiasme communicatif d'Elina et Georges.
Ayant traversé l'océan pour s'associer à cette célébration historique, nos amis antillais ont apporté une chaleur et une convivialité uniques. Le moment est resté gravé dans les mémoires lorsqu'Elina a entonné avec une immense émotion un chant traditionnel de son île, transportant instantanément toute la salle sous les tropiques.
Un immense merci à eux pour ce déplacement mémorable et ce magnifique cadeau musical qui rappelle la force des liens unissant notre réseau.



MSC CROISIÈRES

Générations Mouvement

AVANTAGES ADHERENT

🔹 13 % DE REMISE

🔹 JUSQU'À 10 % DE REMISE SUPPLÉMENTAIRE POUR LES PLUS DE 65 ANS

Un conseiller vous accompagne de A à Z.

📞 *01 70 74 11 56*

avec le code **FR200349**
sous réserve de présentation de carte d adhérent

BEL HIVER !

VALABLE POUR LES DÉPARTS DE LA SAISON AUTOMNE-HIVER 2025-2026
PRIX PAR PERSONNE À PARTIR DE



MEDITERRANÉE
8 JOURS / 7 NUITS



CANARIES
8 JOURS / 7 NUITS



EUROPE DU NORD
8 JOURS / 7 NUITS



ÉMIRATS
8 JOURS / 7 NUITS





INCLUS

DANS TOUTES NOS OFFRES

- Accueil et assistance
- Frais de service hôtelier (pourboires)
- Hébergement en cabine double
- Pension complète et buffet 20h/24
- En option : forfait boisson 24h/24

🤝 DEMANDE DE DEVIS GROUPE

Vous organisez un voyage pour un groupe ?
Profitez de tarifs préférentiels et d'un accompagnement sur-mesure !

📩 Contactez Virginie, votre référente dédiée :
📘 06 98 46 81 89
📧 virginie.dang@croisieres-msc.fr



Regard sur 50 ans d'Histoire

Les Journées Nationales de Générations Mouvement en mai 2026, furent l'occasion de revenir sur les 50 ans de l'histoire de notre Mouvement, concrétisée par la parution d'un livre anniversaire. Distribué à l'ensemble des participants, il constitue un témoignage vivant de notre passé, une présentation de ce qu'il est aujourd'hui mais aussi une invitation à construire l'avenir.

1976 - 2000 : la genèse d'un grand mouvement



Il y a plus de 50 ans, les territoires ruraux vivent une mutation et un bouleversement sans précédent. Les structures agricoles se transforment du fait des décisions des Pouvoirs publics : création d'un régime de retraite pour les agriculteurs, mise en place de l'indemnité viagère de départ pour permettre à de plus jeunes de s'installer, remembrement visant à agrandir les exploitations agricoles, à les rajeunir et les moderniser. Qu'ils soient en quête de leurs racines ou simplement attirés par un nouveau cadre de vie, les retraités quittent la ville pour la campagne. Ils y recherchent des valeurs authentiques et un bien-être que les métropoles ne parviennent plus à leur offrir.

Sous l'impulsion de la Mutualité sociale agricole (MSA), dans le cadre de sa politique de développement social local, sont lancés les « premiers clubs du troisième âge », rebaptisés très vite les « clubs d'aînés » qui comptent 30 % de ressortissants agricoles.
Très vite, au-delà d'un lieu où se retrouver pour une partie de belote ou pour un goûter, une volonté prend forme : créer du lien et de la solidarité, favoriser le bien vieillir, préserver les relations existantes, rompre l'isolement, transmettre ses savoir-faire, permettre l'accès à la culture et aux loisirs, agir avec toutes les tranches de la population rurale, issues ou non du monde agricole.

Création de l'association

En quelques années, de nombreux clubs se créent dans les départements. Cet engouement conduit la MSA à favoriser leur regroupement au niveau départemental puis au niveau national. Le 12 juillet 1976 est l'acte de naissance officiel et fondateur des Aînés Ruraux, mouvement associatif qui prendra très vite son envol.
Avec un enjeu de taille : s'affranchir des courants politiques et syndicaux et promouvoir l'action sociale comme rempart contre l'isolement et le déclin cognitif et physique.



Les trois premiers présidents nationaux : Adrien Donat, Charles Percy, président fondateur et Nadal Rey.



De nombreuses actions sont mises en place pour le maintien à domicile et la préservation de l'autonomie.

Six fédérations constituent la Fédération nationale : la Haute-Loire, le Lot, le Lot-et-Garonne, la Mayenne, la Sarthe et l'Yonne.
Le Mouvement poursuit son développement : 20 fédérations en 1978 et 78 en 1985. Le nombre d'adhérents suit cette courbe ascendante.
L'ouverture aux autres voulue dès le départ ne se limite pas au seul accueil des retraités du monde rural français. Elle se traduit également au-delà des frontières de l'Hexagone avec la création, en 1980, de la Fédération internationale des associations de personnes âgées (FIAPA) ; organisation non-gouvernementale, reconnue par l'ONU, regroupant plus de trente pays des cinq continents et qui sera associée aux projets mondiaux relatifs aux personnes âgées.
Dès 1982, les Aînés Ruraux siègent au Comité national des retraités et des personnes âgées (CNRPA), qui vient d'être créé et, de fait, participent aux travaux des structures départementales, les Comités départementaux des retraités et des personnes âgées (CODERPA), instances de concertation pour toutes les politiques gérontologiques.
Ils prennent également leurs responsabilités au niveau local dans les Centres communaux ou intercommunaux d'action sociale (CCAS-CIAS).
De là, découlent de nombreuses actions en faveur du maintien à domicile et de la préservation de l'autonomie, afin de permettre une vie active et sociale le plus longtemps possible.
En partenariat, notamment avec la Mutualité sociale agricole et Groupama, alors regroupés au sein d'une union, émergent de multiples actions : ateliers de prévention santé, prévention des chutes, prévention routière, téléassistance (Présence verte), création de petites structures intermédiaires entre le domicile et la maison de retraite, les Maisons d'accueil et de résidence pour l'autonomie (Marpa).
À l'international, dans les années 1990, en partenariat avec Groupama, une opération est lancée : *Solidarité Madagascar.*
À l'échelon national, à l'occasion des 20 ans de la Fédération nationale, les Journées Nationales de 1996 se sont déroulées à Paris en présence de Jacques Chirac. Ce fut l'occasion de valoriser le « *Toit de l'Espoir* » qui a permis de collecter des fonds en faveur de jeunes travailleurs et de personnes en situation de réinsertion résidant en milieu urbain. Cette opération d'envergure nationale visait à montrer l'esprit d'ouverture et l'attachement aux valeurs de solidarité des Aînés Ruraux.



Adrien Donat remet le chèque du « Toit de l'espoir » à Oliver Philip, président de la Fondation de France, en présence du président de la République, Jacques Chirac.

Vie du Mouvement



En 2012, l'Assemblée générale réunit à Giens adopte le nouveau nom, une étape importante pour le Mouvement.



Une formation aux gestes qui sauvent devant un public de seniors attentifs.

De 2000 à 2026 : de l'envol à l'épanouissement

Déjà reconnue pour ses actions de proximité lors du passage à l'euro et des épisodes de canicule, l'association obtient, en 2007, dans la droite ligne de son engagement, deux reconnaissances de l'État.
La reconnaissance d'utilité publique (RUP) et l'agrément en santé confirment le sérieux, l'engagement et le sens des responsabilités du Mouvement.

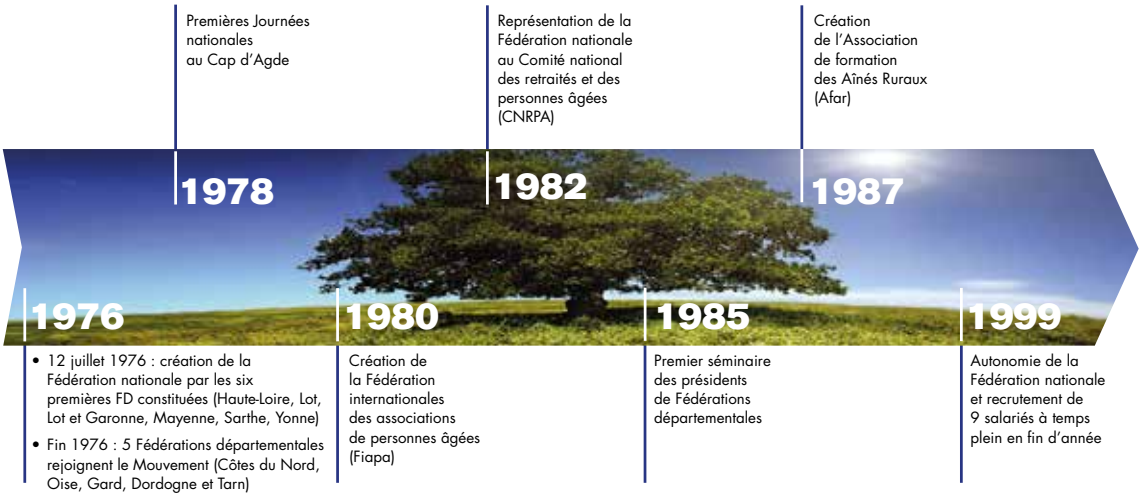
Des activités et des partenariats qui se développent

Dès 2000, la Fédération nationale bâtit, avec son partenaire Groupama, un contrat d'assurance commun à toutes ses associations affiliées, adapté aux activités de son réseau : responsabilité civile associative, protection des personnes, dommages aux biens mobiliers et informatiques, assistance, annulation et interruption de voyages, rapatriement et assistance juridique.
Groupama devient le garant financier lors de l'obtention, en 2007, de l'immatriculation professionnelle au registre des opérateurs de voyages. Celle-ci permet aux associations locales et départementales d'être reconnues comme organisatrices de sorties et voyages, au même titre que les professionnels du tourisme.
Le premier Championnat national de pétanque voit le jour en 2001.
Suivront le Concours national de dictée en 2013 et la Randonnée nationale en 2018.
Tous ces rassemblements poursuivent le même objectif : permettre aux adhérents d'horizons différents de se rencontrer, de créer des liens et de pratiquer une activité ensemble dans un esprit d'amitié et de partage.
Lorsque les pouvoirs publics alertent sur le nombre d'accidents cardiaques et soulignent que leurs conséquences peuvent être limitées grâce à la prise en charge rapide et à un maillage suffisant du territoire en défibrillateurs, les Aînés ruraux décident d'agir. En 2008, l'opération nationale la « *Sirène du cœur* » voit le jour. Elle s'inscrit dans le prolongement d'une collaboration déjà étroite avec les Sapeurs-pompiers autour des formations aux gestes de premiers secours « *les gestes qui sauvent* ».
Les associations locales et départementales se mobilisent pour collecter des fonds afin d'acquérir près de 500 défibrillateurs destinés à être offerts aux communes ainsi qu'aux établissements scolaires, sportifs et culturels.
Près de 500 défibrillateurs sont achetés par les Aînés Ruraux et installés dans des structures de proximité.

2012 : un nouveau nom pour consolider son action

Au cours de cette première décennie du XXIe siècle, un frein au développement de l'association apparaît rapidement.

DATES CLÉ POUR LA FÉDÉRATION NATIONALE



L'appellation Les Aînés Ruraux enferme le Mouvement dans une identité et véhicule des stéréotypes dont il souhaite s'affranchir.
Les représentants départementaux adoptent à l'unanimité le nom de Générations Mouvement, en remplacement des Aînés Ruraux.
En 2016, le Mouvement s'interroge sur la nécessité de moderniser son système de cartes d'adhésion. La Solution d'aide à la gestion associative (Saga) voit le jour en 2018.
Cette base de données offre de nombreuses fonctionnalités (gestion des adhésions, inscriptions à une activité, comptabilité, campagnes de courriels et création de site internet), avec toutes les garanties de confidentialité et de non-diffusion à un tiers.
Au niveau national, un blog des responsables est mis en place. Il devient le premier canal de communication entre la Fédération nationale et les fédérations départementales.
Durant toutes ces années, la communication suit et se met au goût du jour : site internet avec un espace réservé aux adhérents, véritable source documentaire, les lettres numériques hebdomadaires, le kit de mobilisation, les guides…
La démarche Responsabilité sociale des entreprises (RSE) et des associations est mise en œuvre dès 2023 et ancre le Mouvement dans le respect de l'environnement et de l'éthique sociale. Début 2026, Générations Mouvement participe à la présentation du Plan Grand âge.
Il repose sur trois axes : vieillir en citoyen, vieillir en bonne santé et vieillir bien accompagné.
Ces trois priorités rejoignent celles de Générations Mouvement convaincue que la citoyenneté ne disparaît ni avec l'âge ni avec la perte d'autonomie.
Générations Mouvement lance également un défi pour ses 50 ans : « 50 ans, 50 tonnes » de déchets plastiques ! Le Mouvement se met en marche pour nettoyer pendant toute l'année 2026, chemins, rivières, squares, bois, plages.
Cette histoire de 50 ans de notre Mouvement associatif montre comment un réseau de cette envergure a pris la mesure des bouleversements externes et internes.
Toutes ces initiatives, prises depuis 1976 font, qu'aujourd'hui, la Fédération nationale peut s'appuyer sur des outils solides, des partenariats sérieux, des structures démocratiques pour faire vivre son réseau et apporter le meilleur à ses adhérents, aussi bien sur le plan individuel que collectif.



La vente de boîtes de biscuits financent l'envoi de conteneurs comprenant du matériel scolaire, des vélos, des outils divers.

Vie du Mouvement

QUELQUES DATES CLÉS



Et demain ?

En 2050, la France comptera près de 23 millions de seniors, contre 18 millions aujourd'hui, soit près d'un tiers de la population. Ainsi se dessine le paysage démographique de demain.

Les Milléniaux nés dans les années 1980

Ces futurs retraités seront globalement en bonne forme physique et mentale du fait des progrès médicaux et grâce à la prévention qui se développe de façon substantielle.

Les seniors connectés d'aujourd'hui utilisent les outils numériques pour leur santé, leur communication, leur domicile, leurs déplacements. Montres intelligentes, réseaux sociaux, domotique et services à la personne via des plateformes n'ont plus de mystère pour eux.

Les aînés d'hier laisseront la place à des seniors tous équipés pour surveiller leurs constantes physiologiques, recourir à la télémédecine, échanger avec leurs proches et amis via les réseaux sociaux, surveiller leur maison et déclencher à distance des fonctionnalités tel que le chauffage, l'éclairage, réserver un déplacement…

Des seniors sensibles aux enjeux environnementaux et écologiques…

Le dérèglement climatique affecte aujourd'hui de nombreux habitants dans leur vie quotidienne. Une prise de conscience au niveau personnel est de plus en plus partagée.

Les seniors de demain continueront à mettre en pratique et à développer certains gestes d'aujourd'hui : consommation engagée avec des produits biologiques et issus des circuits courts, adoption de moyens de transport privilégiant les mobilités douces notamment avec la pratique du vélo électrique, covoiturage…

Vers une association inclusive

Se retrouver physiquement en un lieu commun ou pour partager des activités de groupe, restera toujours le socle pour créer du lien, échanger, partager, tout en prenant en compte les nouvelles technologies et ce qu'elles apportent comme plus-value sans remplacer la relation humaine.

La Silver économie prendra en charge les aspects techniques (domotique, capteurs de chute…) et médicaux (télémédecine, surveillance par smartphone…) et l'association les aspects humains (relations, rencontres, échanges, émotions…) au sein de laquelle la sincérité des échanges et le partage d'expériences improductives seront une réalité.

La notion de « dirigeant » pourrait évoluer vers plus de partage de responsabilités, une gouvernance horizontale où la parole de l'adhérent serait sollicitée pour l'adoption d'une action, d'un projet, d'un budget et non pour élire une personne à un poste précis.

Les réseaux sociaux et l'économie collaborative auront formé les seniors de demain qui verront l'association comme une communauté de Milléniaux, un collectif de tous les possibles.

(Extrait du livre anniversaire 50 ans, paru au mois de mai 2026, disponible auprès de votre Fédération départementale).

MUTUALIA SANTÉ CFR



On pourrait peut-être vous aider à changer de décor ?



Eux, ils ont choisi le contrat MUTUALIA SANTÉ CFR !

1. Contactez nous au 09 78 353 353*
du lundi au jeudi de 8h30 à 17h30 et le vendredi de 8h30 à 17h

2. Comparez le prix (à mêmes garanties)

3. Gagnez en pouvoir d'achat et Mutualia s'occupe de tout pour vous !

Générations Mouvement

Mutualia

Entre nous, c'est humain

www.mutualia.fr

*Prix d'un appel local. Union Mutualiste de Groupe Mutualia, union des mutuelles soumise aux dispositions du Livre I du Code de la Mutualité, SIREN n° 823 416 359 - Photo : Canva



L'action en marche dans nos territoires

Générations Mouvement a lancé, à l'occasion de ses 50 ans, une grande opération collective et écologique « 50 ans, 50 tonnes » afin de ramasser 50 tonnes de déchets plastiques de mai à octobre, en organisant des marches partout en France. 80 associations, à l'heure où nous imprimons, ont déjà répondu depuis le printemps, pour une collecte de près de 3 tonnes. Ces belles initiatives locales démontrent l'intérêt de nos bénévoles pour la préservation de notre environnement.

Mais pourquoi le plastique ?

Réponse simple : Le plastique c'est toxique ! Il pollue les océans, transformé en microplastiques ingérés par la faune marine, contaminant toute la chaîne alimentaire. En 1997, un « continent » de plastique de 3,5 millions de km² a été découvert dans le Pacifique. À l'horizon 2050, le Parlement Européen alerte sur le risque d'avoir davantage de plastiques que de poissons dans nos océans.

Il est grand temps d'agir !

Nous vous proposions dans le Tambour Battant numéro 84 du mois de juin 2025, un kit de mobilisation pour relever ce défi collectif.
Ce kit et tous les outils de communication sur cette opération sont disponibles sur l'espace Ressources du site www.generations-mouvement.org
Vous pouvez encore participer. Nous prolongeons l'action jusqu'à la fin de l'année 2026 :

- Organisez une ou plusieurs promenades de collecte avec les volontaires de votre association.
- Ramassez un maximum de déchets plastiques sur votre parcours.
- Réunissez votre collecte dans les sacs recyclables de 500 L fournis par vos fédérations ou sur demande à la Fédération nationale.
- Estimez le poids des déchets, prenez une photo du groupe avec les sacs et envoyez l'estimation et la photo à 50ans@gmouv.org.
- Emmenez votre collecte au centre de recyclage le plus proche.

Qu'il s'agisse d'une marche dédiée ou d'une section randonnée qui intègre le ramassage, chaque kilo compte pour atteindre notre objectif national. Ne gardez pas vos succès secrets : de nombreuses associations ont contacté leur presse locale. Votre fédération départementale et/ou le national souhaite valoriser l'engagement de vos bénévoles et partager vos réussites. Ensemble, faisons briller les valeurs de solidarité et de responsabilité de notre Mouvement ! Pour la planète et les générations futures, mobilisons-nous !
Renseignement : Thomas Sénéchal

Quelques photos...



Association Landorthaise et Commingeoise d'Animation (31)



Amicale du Saint-Fouty de Gelles (63)



Amicale Générations Loisirs La Pommeraye (49)



Amitié Grandchampenoise (44)



AMSL Randonneurs Norvillois 2e collecte (91)



Au fil des mots Landreville (10)



Balade santé Bourg (01)



Besançon Chateaufarine (25)



Bligny-sur-Ouche (21)



Club de l'Amitié de Saint Goueno (22)



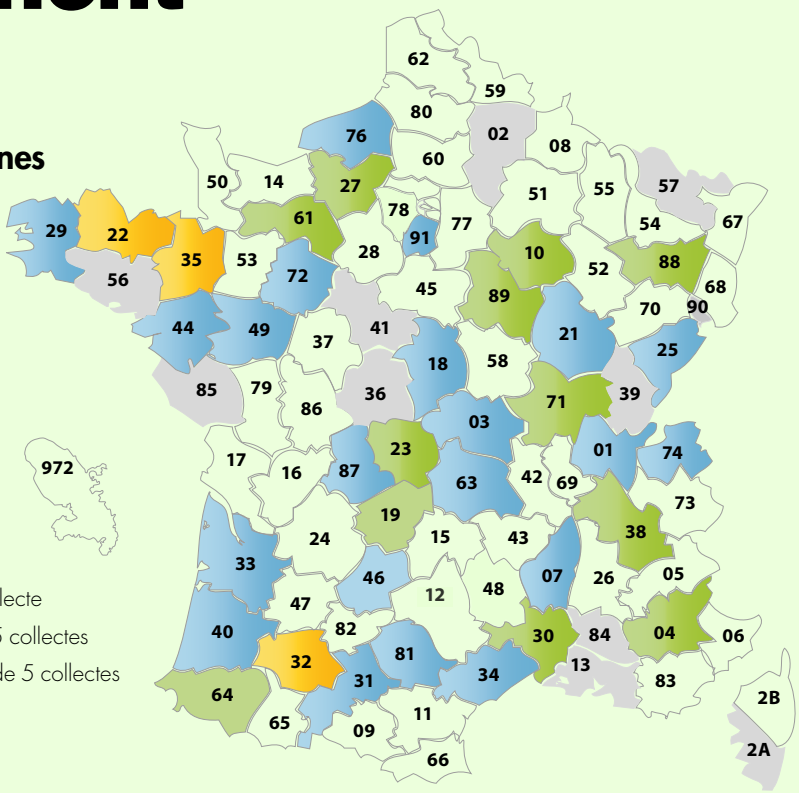
Club des Gentianes (38)



Club de l'Amitié de Sémalens (81)

Vie du Mouvement

Carte des fédérations départementales qui participent à l'Action 50 ans - 50 tonnes





Et la vie continue (07)



Les Sans souci de Moyenmoutier (88)



Club des Dômes de Nebouzat (63)



Colline de Tart (21)



Club les Cigales de Bellegarde (30)



Livré-sur-Changeon (35)



Club de Samatan (32)



Club Ambiance de Saint-Sauveur (31)



Lous Réjauvits (87)



Générations Mouvement du Pays Calaisien (72)



Les Toujours Jeunes d'Ajain (23)



Pouilley-les-Vignes (25)



Club les Jours heureux de Sotteville (71)



Club d'Aché (61)



Club des Aînés de la Bastide de Sauveterre de Guyenne (33)



Les Aînés de Contamine-sur-Arve (74)



Club de l'Amitié de Saint Goueno (22)



Club Les Rubans de Drucourt (27)



Club les Toujours jeunes de Chassy (89)



L'Edelweiss (04)



Club de rando de Tournecoupe (32)



Club de Saint-Thonan (29)
(avec enfants accueil loisirs)



Club les Chênes verts (34)

Quelques témoignages...

« Avec quelques jeunes, les Aînés Campbonnais de Loire-Atlantique on a ramassé 6,852 kg de canettes, de papiers de toutes sortes... Ce fut un bon moment de partage. »
Josette Fortun présidente

« Notre Club a effectué un ramassage des déchets dans la commune, aidé par des habitants du village qui ont bien voulu se joindre à nous... Belle expérience que nous reproduirons certainement. »
Nicole Savoini, Club des Ainés de Contamine sur Arve (FD74)

« Chaque année, la section rando de l'association Landreville, au fil des Mots ramasse les déchets sur le Chemin Geoffroy Sifferlen... L'après-midi fut festive et conviviale... »
Colette - Association Landreville, au fil des Mots (FD10)

« Il s'agit pour nous de pérenniser cette activité. On repart à la fin du mois ... si les participants sont d'accord. »
Sylvette - FD88

« Le Club des Cigales de Bellegarde a récolté 7,8 kg de plastique dans la bonne ambiance. »
Une adhérente (FD30)

« Le Doubs est très actif dans la collecte des déchets, petits et grands s'y sont mis avec conviction... »
Marie Vallier, Présidente de GM25

« 40 marcheurs (de 2 ans et demi à 84 ans) ont fait la balade et ont ramassé 17 kg de déchets... »
Pierrette DARRIEUTORT - Présidente du club de Panjas (FD32)





BILAN AUDITIF GRATUIT(1)

Votre audition mérite *un partenaire de confiance.*

Audika vous invite à prendre soin de votre audition grâce à un accompagnement de proximité, réalisé par des experts à votre écoute.
En tant qu'adhérent Générations Mouvement, **profitez également d'offres exclusives partenaires**(2) à découvrir dans votre centre Audika.

Pour en profiter, rendez-vous sur audika.fr ou appelez le :

0 800 081 190 Service & appel gratuits

avec le code **Silver Générations Mouvement**

(1) Bilan non médical. (2) Offres valables sur présentation de ce document, voir contenu et conditions en centre ou auprès de votre référent Générations Mouvement.
Audika Groupe - SAS au capital de 283 500€ - 6 rue Fructidor, 93400 Saint Ouen sur Seine, France - RCS Bobigny 310 612 387.
Les visuels peuvent être générés ou améliorés par IA.

Générations Mouvement

Audika
Experts et à votre écoute

Vie du Mouvement

50 ans de lien social

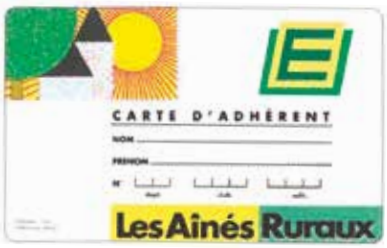
50 ans de communication







Une identité visuelle qui évolue









Évolution de la carte d'adhérant de 2000 à ce jour















De Vivre et Agir à Tambour Battant, un magazine adressé aux milliers de responsables Générations Mouvement

mini QUIZ

Êtes-vous incollable sur le Mouvement ?

1. Combien de fédérations départementales y avait-il à la naissance du Mouvement ?

- **A** 2 fédérations
- **B** 6 fédérations
- **C** 10 fédérations
- **D** 83 fédérations

2. Quelles sont les valeurs ARTS du Mouvement ?

- **A** Amitié, Responsabilité, Tolérance, Solidarité
- **B** Amitié, Respect, Travail, Solidarité
- **C** Autonomie, Responsabilité, Transmission, Service
- **D** Action, Respect, Tolérance, Soutien

3. De quelle instance nationale GM est-elle membre fondatrice pour représenter les retraités ?

- **A** Les Retraités Mystiques
- **B** La Ligue des Seniors Explorateurs
- **C** Le Club des Retraités Chanteurs
- **D** La Confédération Française des Retraités

4. Complétez la devise du projet "50 ans, 50 tonnes" : *Sensibiliser, ___ et Rassembler.*

- **A** Agir
- **B** Responsabiliser
- **C** Inspirer
- **D** Mobiliser

5. Combien d'adhérents GM partent chaque année en vacances grâce au programme Seniors En Vacances ?

- **A** 1 000 adhérents
- **B** 13 000 adhérents
- **C** 50 000 adhérents
- **D** 500 000 adhérents

6. De quel conseil d'administration fait partie la Fédération nationale ?

- **A** Santé publique France
- **B** L'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)
- **C** La Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA)
- **D** France Travail

50 ans de lien social



RÉSULTATS

1 = B : 6 fédérations : Lot-et-Garonne, Haute-Loire, Lot, Mayenne, Sarthe, Yonne.

2 = A : Sous l'impulsion du président Lemoine, les "ARTS" de vivre sont devenues les valeurs "STAR".

3 = D : La Confédération française des retraités représente et défend les intérêts des retraités auprès des pouvoirs publics. Présidée par l'ancien Secrétaire général de GM, Pierre Erbs.

4 = B : Responsabiliser permet de transformer la sensibilisation en actions concrètes et durables en faisant de chacun un acteur de la transition environnementale.

5 = B : Générations Mouvement représente ainsi 1/5 des départs de ce programme national. L'aide cumulée versée aux adhérents dépasse le million d'euros.

6 = C : La Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie finance et coordonne les politiques en faveur de l'autonomie des personnes âgées et des personnes en situation de handicap. Le président national GM, Henri Lemoine, y occupe le poste de suppléant.

Portrait de bénévole



« Je suis entrée à Générations Mouvement à 46 ans... et je n'en suis jamais repartie ! »

Présidente de son club depuis plus de vingt-cinq ans, trésorière de la Fédération départementale de Haute-Vienne, ambassadrice infatigable de Générations Mouvement… Denise Merle fait partie de ces bénévoles qui ont vu grandir le Mouvement. Son parcours raconte avant tout une histoire de fidélité, de rencontres et de solidarité.

TB : Vous avez rejoint Générations Mouvement très jeune. Pourquoi ?

J'avais 46 ans lorsque j'ai rejoint l'association, qui s'appelait encore les Aînés Ruraux. Je venais de changer de vie professionnelle et, même en étant toujours en activité, je ressentais le besoin de m'engager bénévolement, de me rendre utile et de donner de mon temps aux autres. Très vite, j'ai compris que cet engagement répondait à une vraie nécessité.

Dans nos campagnes, beaucoup de personnes ne peuvent plus conduire ou se déplacer facilement. Être présent à leurs côtés, leur apporter du soutien, rompre l'isolement et faire vivre la convivialité, c'est essentiel.

C'est cette dimension humaine qui m'a donné envie de m'investir durablement.

TB : Votre engagement a beaucoup évolué au fil des années…

Oui. J'ai d'abord été une simple adhérente, puis trésorière adjointe, avant de reprendre la présidence du club en 2001, à un moment où il s'essoufflait. Aujourd'hui, il rassemble 140 adhérents. Le bénévolat m'a énormément apporté. J'ai appris à utiliser un ordinateur et les outils numériques grâce aux formations et aux réunions du mouvement, participé aux Journées Nationales et rencontré des bénévoles venus de toute la France. Lorsque je suis devenue veuve, cet engagement m'a aussi permis de garder des liens, de continuer à avancer et de me sentir utile.

TB : Quelles sont les activités qui font vivre votre club ?

Chaque mois, nous organisons un goûter convivial autour de jeux comme la belote, le Triomino ou le Rubik's Cube.

Nous proposons aussi deux concours de belote, un loto, plusieurs repas dans l'année, un pique-nique, des sorties spectacles et un voyage à la journée, un format qui convient bien à nos adhérents.

Nous participons également aux séjours ANCV. Une vingtaine de personnes de notre club en bénéficient chaque année. Pour des adhérents aux revenus modestes, c'est l'occasion de partir en vacances à un tarif accessible et de partager de très beaux moments ensemble.

TB : Selon vous, qu'est-ce qui fait aujourd'hui la force de Générations Mouvement ?

Sa première force, c'est son réseau national. Avec près de 500 000 adhérents, on sait qu'on n'est jamais seuls. Il y a toujours quelqu'un pour répondre à une question, accompagner un projet ou partager une expérience.

Le Mouvement a aussi beaucoup évolué. Les outils numériques, comme Saga, facilitent notre fonctionnement au quotidien. Les assurances, la complémentaire santé et les nombreux partenariats apportent de vrais avantages aux adhérents.

Chargée du recrutement au niveau départemental, j'ai accompagné l'an dernier l'adhésion d'un nouveau club d'environ 80 membres, et j'espère en convaincre d'autres. J'aime faire découvrir tout ce que Générations Mouvement peut apporter.

TB : Quel message aimeriez-vous adresser aux futurs bénévoles ?

Il ne faut surtout pas attendre. Beaucoup de jeunes retraités pensent qu'ils sont « trop jeunes » pour nous rejoindre. Pourtant, je suis entrée à Générations Mouvement à 46 ans et je ne l'ai jamais regretté.

Notre Mouvement apporte des rencontres, des projets, des services et surtout un formidable lien humain. Dans nos campagnes, c'est un réseau indispensable. J'y ai beaucoup reçu et, aujourd'hui, j'ai envie de transmettre à mon tour. Venez nous rejoindre !



« Nous cherchions une solution.
Avec Générations Mouvement, nous avons trouvé un véritable accompagnement. »

Brigitte Le Goff est présidente de l'association Sport et Loisirs à Combrit (Finistère).
À la tête d'une structure de plus de 400 adhérents proposant 25 activités, Brigitte a récemment choisi de rejoindre Générations Mouvement afin de moderniser la gestion de son association grâce à Saga.

TB : Pouvez-vous vous présenter ?
Après des études de comptabilité et de secrétariat, j'ai travaillé 34 ans dans la même entreprise. J'ai rejoint l'association dans les années 90 comme animatrice de marche puis trésorière de 2001 à 2008, avant d'en devenir présidente en 2009. À l'époque, nous comptions une soixantaine d'adhérents, aujourd'hui, nous sommes plus de 400.

Qu'est-ce qui vous motive dans votre engagement bénévole ?
Faire plaisir aux gens et créer du lien. Voir les habitants profiter d'activités près de chez eux est une vraie satisfaction. En plus de la présidence, j'encadre toujours des marches. Maintenir cette dynamique sur la commune me motive depuis toutes ces années.

Présentez-nous l'ASL
Nous proposons aujourd'hui 25 activités : marche, footing, yoga, Pilates, gym douce, stretching, sophrologie, couture… Nous avons aussi créé un cours d'étirements et mobilité adapté aux personnes qui reprennent une activité physique ainsi qu'un cours de gym Réflexes.

Pourquoi avoir rejoint Générations Mouvement ?
Nous cherchions depuis 2 saisons à simplifier les inscriptions qui représentaient un énorme travail pour le secrétaire, tout se faisait sur papier, avec beaucoup de saisie et de chèques à gérer. Cette charge devenait trop lourde et risquait de décourager les futurs bénévoles.

Pourquoi ne pas avoir choisi une plateforme classique ?
Nous en avons étudié plusieurs, mais nous avions besoin d'un accompagnement.
Les démonstrations étaient convaincantes, mais nous ne nous sentions pas capables de tout mettre en place seuls.

La mise en place a-t-elle été rapide ?
Oui. Nous avons rencontré Jean-Luc début avril avec un objectif : être prêts mi-juin !
Après une journée de formation et une demi-journée de paramétrage, tout était opérationnel.
En un mois, plus de 300 adhérents se sont inscrits en ligne. Seule une trentaine de personnes ont encore utilisé le bulletin papier, principalement parce qu'elles sont moins à l'aise avec Internet.
J'avais préparé un petit guide pour les accompagner, et beaucoup m'ont dit : « Finalement, c'est facile ! »

Qu'est-ce que cela change concrètement ?
C'est un gain de temps considérable.
Les inscriptions sont automatisées, il y a beaucoup moins de ressaisie et la gestion administrative est largement simplifiée. Au-delà de Saga, nos adhérents pourront également découvrir les voyages, les partenariats et les autres avantages proposés par le réseau.

Qu'est-ce que vous apporte le fait d'appartenir à un réseau national ?
Nous nous sentons en confiance car nous savons que nous sommes accompagnés. Dès qu'une question se pose, nous avons quelqu'un à contacter. Nous ne sommes pas seuls face au numérique.
Le Mouvement dispose également d'une assurance groupe très complète pour l'association et ses bénévoles. De plus, nos adhérents pourront aussi découvrir d'autres services comme les voyages, les réductions partenaires… C'est un vrai plus.

Vous recommanderiez Générations Mouvement à d'autres associations ?
Oui, sans hésiter. J'en parle déjà autour de moi. Le temps gagné avec Saga et la simplicité d'utilisation ont réellement changé notre façon de fonctionner. Il reste toujours quelques ajustements, mais le bilan est déjà très positif.
Retrouvez l'association sur : https://www.sportsetloisirscombrit.fr/



Dictée, Quiz et Scrabble 2026
à Neuvy-sur-Barangeon (18)

Du 8 au 11 juin 2026, près de 70 participants venus de 26 Fédérations départementales se sont retrouvés au Domaine de la Grande Garenne à Neuvy-sur-Barangeon, dans le cadre préservé du village de notre partenaire VVF, pour vivre trois jours de défis passionnants autour de la Dictée, du Quiz et du Scrabble Duplicate. Sous un soleil timide mais présent, ces trois jours ont été rythmés par des défis palpitants et de belles découvertes touristiques ! Les participants ont pleinement profité des lieux, apprécié les épreuves, et visité le Château de Menetou-Salon et la belle ville de Bourges. Nous remercions tous les participants, les bénévoles de la Fédération du Cher, ainsi que nos partenaires, Vacances Bleues, VVF et Miléade, qui ont récompensé les trois premiers de chaque challenge.



Le concours de dictée a réuni 42 finalistes le mardi matin.



Des bénévoles du Cher ont participé à la correction des copies en compagnie de Marie-Jo Delsart au premier plan et de Jean-Pierre Delmer au dernier plan à droite.





Le concours quiz a réuni 45 participants et le concours de Scrabble Duplicate animé par deux représentants de la Fédération Française de Scrabble a réuni quant à lui 26 participants.



Une des visites prévues au programme, la visite guidée du château de Menetou avec dégustation de vins.



Les gagnants de la finale de dictée 2026 en présence d'Henri Lemoine, président national et de Béatrice de VVF, de gauche à droite, Noëlle Saget 3e (FD89), Anne Beaumont 2e (FD01) et Marie Le Guillou 1ère (FD29).



Les gagnants du scrabble, de gauche à droite : Pierre Vandenberghe 2e (FD61), Béatrice Cléret 1ère (FD61) et Marie-France Vidal 3e (FD37).



Les gagnants du quiz 2026, de gauche à droite : Sylvie Ghesquière 3e (FD86), Gérard Bermond 1er (FD69), Anne Beaumont, 2e (FD01), en présence d'Henri Lemoine et de Jean-Pierre Delmer, administrateur national en charge du groupe de travail Culture.

VVF
Tes vacances en famille

Générations Mouvement

AVEC VOUS POUR DES INSTANTS
DE DÉCOUVERTE ET DE PARTAGE !



DEMANDEZ NOTRE BROCHURE
GROUPES 2027
PAR TÉLÉPHONE
OU SUR VVF-GROUPES.FR

Séjours à la mer, à la montagne, à la campagne
pour **visiter** et **respirer !**
90 destinations partout en France pour **choisir.**
Des animations et activités pour **décompresser.**
Du sur-mesure et des conseils pour **partager.**

VOS AVANTAGES
EN FAMILLE, SOLO, DUO, ENTRE AMIS...

JUSQU'À
25%
DE RÉDUCTION*

RENSEIGNEMENTS & RÉSERVATIONS
vvf-villages.org
04 73 43 00 43

VOTRE CODE PARTENAIRE **01057**

VOS AVANTAGES
EN GROUPE À PARTIR DE 10 ADULTES

JUSQU'À
5%
DE RÉDUCTION*

RENSEIGNEMENTS & RÉSERVATIONS
vvf-groupes.fr
04 73 43 00 01

+ 1 GRATUITÉ** + FRAIS DE DOSSIER OFFERTS

** Offres soumises à conditions, nous consulter. ** Pour 20 adultes payants.*

VVF - 8 rue Claude Danziger - CS 80705 - 63050 Clermont-Ferrand Cedex 2. Association de tourisme de l'économie durable et solidaire, immatriculée au registre des opérateurs de séjours et de voyages sous le n° IM 063 110010. - réf.5683

Concours photos



1er prix : Christian Lemaire (FD21) pour Libellule de glace



2e prix : Jacky Vallet (FD72) pour Goutte d'eau



2e prix ex aequo : Nicole Barbier (FD71) pour Petit ruisseau un matin de givre à Dyo

Les trois premiers prix du Concours 2026 dont le thème était « *l'Eau dans tous ses états* » ont été remis lors des Journées Nationales à Ronce-les-Bains par notre partenaire Miléade.
Retrouvez toutes les photos dans notre actualité du 1er juin 2026 sur le blog des responsables et sur le site national www.generations-mouvement.org

Miléade

La Fédération nationale a choisi le thème « ***Folklore et traditions*** » pour le concours 2027.
Elle laisse aux fédérations départementales le soin de centraliser les œuvres de ses adhérents souhaitant participer au concours national. Elles organiseront une première sélection et enverront un exemplaire à la Fédération nationale, parmi les photos qu'elles auront reçues, avant le **28 février 2027.**
Le concours est ouvert exclusivement aux adhérents de notre Mouvement, à jour de leur cotisation de l'année. Une seule photo par candidat est autorisée.
Les trois lauréats déjà récompensés l'année précédente ne peuvent pas concourir.
Chaque participant déclare être l'auteur de la photographie transmise et s'engage à ne pas proposer des œuvres provenant de banques d'images ou générées par l'IA. Le support doit être sous un format numérique, en haute définition en couleur ou en noir et blanc.
(extrait du règlement disponible sur le site de la Fédération nationale www.generations-mouvement.org)

Renseignement : sbarny@gmouv.org



Concours Novella



Ce n'est pas moins de 33 nouvelles qui ont été envoyées par les adhérents de dix-sept fédérations !
31 ont été retenues malgré quelques textes qui s'éloignaient un peu du sujet. Elles ont été examinées par le Jury composé des membres du groupe de travail Culture de la Fédération nationale et de cinq présidents d'unions régionales. La nouvelle de notre précédent gagnant a été retenue mais n'a pas été classée conformément à notre règlement.
La lauréate de l'édition 2026 est Nicole Jobredeau (Fédération des Pyrénées-Atlantiques) pour sa nouvelle « Le banc de Germaine ». Elle a été récompensée lors des Journées Nationales 2026 à Ronce-les-Bains par notre partenaire Azureva.
La deuxième place a été attribuée à Edouard Monnier de la Fédération de l'Ille-et-Vilaine pour sa nouvelle « La lettre d'Émile », et la troisième place à Danièle Bonnardelle de la Fédération de l'Oise pour « Chronique d'une survivante ».
Retrouvez le texte de ces nouvelles dans notre article du 5 juin 2026 paru dans blog des responsables.
Le prochain concours aura lieu en 2028.

Environnement



Muriel Papin de l'association « No plastic in my sea ».

La pollution plastique : enjeux et solutions

Au cours des Journées Nationales du mois de mai 2026 à Ronce-les-Bains, les participants de vos fédérations départementales ont pu assister à une conférence sur le plastique et son impact majeur sur la faune et la flore, animée par Muriel Papin de l'association « No plastic in my sea ». Nous en présentons les grandes lignes, et plus largement, quelques pistes et actions pour limiter son utilisation.

Une situation alarmante pour les écosystèmes

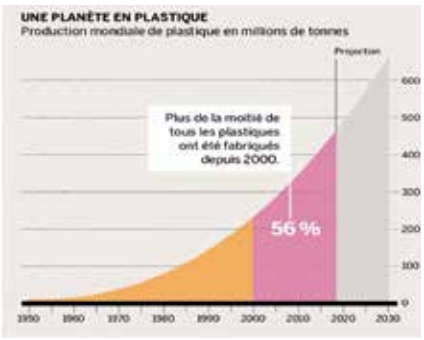
Le plastique est un matériau issu du pétrole ; plus précisément, il est fabriqué à partir du naphta, un liquide transparent obtenu après la distillation du pétrole.
On y ajoute plus de 16 000 additifs chimiques. Il est non biodégradable et faiblement recyclable (27 % est recyclé en France, 9 % dans le monde ; pour le reste, 43 % sert à la valorisation énergétique et 32 % termine enfoui dans des décharges.).
Les plastiques recyclables, comme les bouteilles (eau, sodas, yaourts à boire, huile alimentaire, lessive, etc.) et les flacons (gel douche, shampoing, sauce, liquide vaisselle, etc.) sont des déchets recyclables. Les autres restent difficiles à traiter : c'est le cas des emballages trop fins ou trop légers, comme les films plastiques, ou les sacs en plastique, ou les jouets et la vaisselle en plastique dur.
Lié à nos usages et à nos modes de consommation (25 millions de litres d'eau en bouteilles plastiques sont consommés par jour.), sa production est en constante augmentation, malgré les programmes de réduction mis en place par l'État.

Pourquoi ? Il est souvent moins cher à produire pour les industriels que d'autres matériaux, il garantit l'étanchéité des emballages alimentaires, il peut isoler les bâtiments, les tuyaux et les appareils électroménagers.
Il est également présent dans les textiles (polaires, lycra, polyester…) : 71 % des textiles produits dans le monde sont synthétiques, car il présente une grande résistance, une bonne imperméabilité et une bonne tenue dans le temps. Problème : au lavage, des microfibres plastiques sont relâchées dans les cours d'eau, puis les océans.

Le plastique et notre santé

Il impacte notre environnement et crée de multiples pathologies, notamment dues à la toxicité des composants chimiques libérés lorsqu'il se dégrade. Il peut affecter nos organes comme le foie ou encore le système respiratoire, provoquant essoufflements, inflammations ou encore des fibroses, voire, dans certains cas plus graves, un cancer des poumons.
Certains additifs, comme les phtalates, sont des perturbateurs endocriniens ; ils interfèrent avec nos hormones, provoquant une baisse de la fertilité, des retards de développement, des cancers…







Tous nos organes sont contaminés par les microplastiques et nanoplastiques.

Quelles solutions et quels acteurs ?

L'État a publié en 2020 la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire afin d'accélérer le changement de modèle de production et de consommation et de limiter les déchets dans le but de préserver les ressources naturelles, la biodiversité et le climat.

Elle se décline en cinq grands axes : sortir du plastique jetable ; mieux informer les consommateurs ; lutter contre le gaspillage et pour le réemploi solidaire ; agir contre l'obsolescence programmée ; mieux produire et prévoir la fin progressive de la mise sur le marché des emballages à usage unique pour 2040.

En 2022, l'interdiction des pailles, couverts jetables, touillettes et couvercles a été mise en place, ainsi que le déploiement du dispositif de vrac obligeant les vendeurs à accepter les contenants apportés par les consommateurs.

En 2023, c'était au tour de l'interdiction de la vaisselle jetable dans les fast-foods.

Puis, en 2024, une directive a rendu obligatoires les bouchons attachés au goulot pour toutes les boissons en bouteille plastique jusqu'à 3 litres, afin de limiter leur dispersion dans l'environnement.

Enfin, au mois de juin 2026, le ministre délégué chargé de la Transition écologique a engagé une concertation nationale auprès des industriels, représentants des collectivités territoriales, parlementaires, associations et experts du sujet pour structurer une filière d'économie circulaire sur le plastique plus performante, avec trois axes :

- Réduire les emballages inutiles,
- Construire une filière industrielle française avec des infrastructures adaptées.
- Renforcer les capacités de collecte, de tri et d'incorporation de matières recyclées.

Les associations peuvent agir pour faire progresser les lois et dénoncer leurs non-respects :

- Organiser des ramassages de déchets ; voir notre article en page 18 sur l'opération « 50 ans 50 tonnes » de Générations Mouvement.
- Interpeller les marques et les investisseurs afin qu'ils développent des matériaux alternatifs, biodégradables ou plus facilement recyclables (associations de consommateurs).
- Il est également possible de signaler le non-respect de cette obligation via l'application de la DGCCRF « Signalconso ».
- Consommer différemment, à titre individuel ou en groupe, comme, par exemple, fabriquer ses produits de beauté ou dentifrice soi-même. Un atelier de « DIY » (tout faire soi-même) proposé à Ronce-les-Bains a permis aux participants de réaliser, de façon ludique, une crème de soin.
- Utiliser des gourdes afin de s'hydrater pour réduire l'achat des bouteilles en plastique (chaque participant présent aux Journées nationales a reçu une gourde isotherme logotée « 50 ans »).

En conclusion, si nous réduisons notre empreinte plastique en produisant et en consommant différemment, nous pourrions avoir un impact réel sur la réduction des matières plastiques.

Sources : https://noplasticinmysea.org/https://www.ecologie.gouv.fr/loi-anti-gaspillage-economie-circulaire

Expression



Le président d'une association peut-il être 1er adjoint de la municipalité du village en étant dans le club depuis janvier 2026. De plus, une présidente peut-elle avoir son mari comme trésorier ?

Il n'existe pas de texte qui interdise l'une ou l'autre de ces situations.
Un élu municipal, adjoint au maire, peut présider une association de sa commune. Mais il peut tôt ou tard se retrouver confronté à un conflit d'intérêt : demande de salle ou de subvention de l'association qu'il préside à la mairie dans laquelle il exerce un mandat, par exemple. Cet élu municipal ne devra alors pas participer à la délibération et à la décision de l'instance municipale qui arbitrera. Il se retirera de la discussion.
L'autre devoir de ce président sera de respecter la Charte de Générations Mouvement : pas de politique partisane.
Le club et ses adhérents ne peuvent pas être une tribune pour faire valoir les actions d'une municipalité, quelle qu'elle soit (et même si les élus sont « sans étiquette »).
Concernant un couple à qui le CA aurait confié les mandats de président et de trésorier, pas d'interdiction formelle non plus.Au sein de GM, nous défendons toutefois l'idée d'éviter le plus possible ce type de situation.
On comprend les éventuels risques qui peuvent s'installer au fil du temps.
Mais lorsqu'il est vraiment impossible de faire autrement, alors il faut prévoir des « garde-fous ».
Par exemple, seul l'un des deux aura la délégation de signature de l'association, qui sera par ailleurs accordée par le CA à une autre personne en dehors du couple. Ainsi le couple ne sera pas à la fois l'ordonnateur des dépenses et leur payeur.
On pourra aussi veiller à ce que les réunions de CA ou Bureau se tiennent régulièrement, fassent l'objet d'un compte-rendu systématique, afin de « contrôler » le respect des décisions prises.
Ce cas illustre aussi très bien l'un des intérêts qu'il y a à opter pour l'outil « Saga comptabilité ». Car si le trésorier (du couple) tient la compta sur Saga, il est tout à fait permis d'ouvrir des droits à cette comptabilité dans Saga à une ou plusieurs autres personnes. Ils pourront alors s'assurer que les dépenses engagées comme les recettes enregistrées correspondent à des informations connues de tous.

Editeur : Générations Mouvement - Fédération nationale ; association loi 1901, reconnue d'utilité publique ; immatriculée au registre des opérateurs de voyages IM075100069 et titulaire de l'agrément national des associations et/ou unions d'associations représentant les usagers dans les instances hospitalières et/ou de santé publique • Directeur de publication : Henri Lemoine • Rédaction : Muriel Vuillamy, Jowana Mansuela, Thomas Sénéchal, Sophie Barny • Crédit photographique : Fédération nationale : Sophie Barny ; Jérôme Helliet ; Istockphotos, Pexel • Conception graphique et PAO : Sophie Barny • Régie publicitaire : Générations Mouvement - Fédération nationale, Michel Wasserfal - 01 49 42 46 06 - mwasserfal@ gmouv. org • Dépôt légal : à parution • N°ISSN : 17712890 • Impression : Imprimerie Galaxy - 205 à 213, rue de Beaugé - ZAC du Ribay - CS22105 - 72021 Le Mans cedex 2 • Tirage : 6500 ex • Date de parution : septembre 2026 • Numéro de parution : 89 - Tambour Battant : Le magazine de Générations Mouvement, Fédération nationale - Immeuble le Luminem, 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny Cedex - Tél. : 01 49 42 46 01 - e-mail : https://www.generations-mouvement.org/contact/ - site : www.generations-mouvement.org

En partenariat avec

Générations Mouvement

VACANCES BLEUES

Des lieux & des liens



Hôtel*** Balmoral à Menton

Avec **Vacances Bleues**, découvrez des **lieux d'exception** en **France** :

Hôtels, clubs et résidences 3 ou 4 étoiles en France



VOS AVANTAGES POUR VOS VACANCES

EN INDIVIDUEL :
jusqu'à -15%
avec le code **FNV**

SÉJOURS INDIVIDUELS JUSQU'À -15%

vacancesbleues.fr
ou **04 91 00 96 30**

EN GROUPE :
à partir de 15 personnes

EN GROUPE Tarifs préférentiels EN GROUPE

contactez votre conseiller commercial Vacances Bleues :
groupe@vacancesbleues.fr
ou **04 91 00 96 98**

Partez à la découverte du monde avec les **Voyages Responsables**

azureva

En partenariat avec Générations Mouvement

Groupez vos envies, voyagez en FRANCE !







Séjour Individuel

-15% sur votre séjour

Code partenaire : **ER**

Cumulable avec certaines promotions

04 84 311 311

Séjour Groupe

10% de remise

+ 1 GRATUITE
pour 20 adultes

04 84 312 312

Retrouvez toutes nos destinations

er.azureva-vacances.com